

第27回 日本経営システム学会 全国研究発表大会プログラム

(開催日:平成13年10月27日(土)、28日(日) 会場:サンヒルズ三河湾)

統一論題「e-businessと経営システム」

【10月27日(土)】受付開始12:30

時間	
12:00~12:50	理事会:C会場

(A, B会場)

時間	テーマおよび講演者・発表者	司会者
13:00~13:10	実行委員長挨拶 会長挨拶	
13:10~13:50	統一論題:戦略的生産とe-経営 *摂南大学 中桐 大壽 *摂南大学 栗山仙之助 *摂南大学 久保 貞也	大阪工業大学 能勢 豊一
13:50~14:30	統一論題:エントロピー概念に基づく情報活性化フレームワーク *明治大学 山下 洋史	大阪工業大学 能勢 豊一
14:30~14:40	休憩	

(A会場)

時間	テーマおよび講演者・発表者	司会者
14:40~15:10	ベンチャー企業の新商品開発組織についての考察—S社の事例から— *大阪学院大学 山口 陽子 *大阪工業大学 下左近多喜男	愛知工業大学 井上 博進
15:10~15:40	Webを活用した遠隔教育情報システムに関する研究—第2報— *大阪学院大学 山口 陽子 *大阪工業大学 下左近多喜男	愛知工業大学 井上 博進
15:40~15:50	休憩	
15:50~16:20	経営トップ層による組織成果への影響力 *神戸大学 佐藤 大輔	流通科学大学 古賀 広志
16:20~16:50	B2C市場の拡大阻害要因に関する研究 *長崎総合科学大学 大崎 孝徳	流通科学大学 古賀 広志
17:30~	懇親会	

(B会場)

時間	テーマおよび発表者	司会者
14:40~16:50	特別セッション シンポジウム:グローバルe-SCMの理論構築にむけて Global e-SCMの概念 *東海大学 松丸 正延 *明治大学 山下 洋史 *山梨学院大学 金子 勝一 *NECネクサソリューションズ 林 誠 *東京三菱銀行 上原 衛 e-SCMにおける顧客満足(CS)フレームワーク *明治大学 山下 洋史 e-SCMにおける「二重の情報共有」 *山梨学院大学 金子 勝一 *明治大学 山下 洋史	摂南大学 中桐 大壽

【10月27日(土)】

(C 会 場)		
時 間	テーマおよび発表者	司 会 者
14:40～15:00	ナレッジマネジメント・システムとしての商品企画七つ道具についての *東京情報大学 新免 圭介 東京情報大学 岡本 眞一	名古屋商科大学 小松 昭英
15:00～15:20	食における創造事例調査研究 千葉工業大学 太田 勉 千葉工業大学 小野修一郎 *千葉工業大学 海野 淳	名古屋商科大学 小松 昭英
15:20～15:40	DEAを用いたTQMの評価に関する研究 *大阪工業大学 松本 和史 技術士 金子 浩一 大阪工業大学 中島 健一 大阪工業大学 能勢 豊一	名古屋商科大学 小松 昭英
15:40～15:50	休 憩	
15:50～16:10	知識創造活動における職務特性の影響 *関西大学 竹田 司 関西大学 水口 将吾 関西大学 泉井 力 関西大学 宮下 文彬	北海学園大学 石田 修一
16:10～16:30	小集団活動改革の要件 *関西大学 熊本 司 関西大学 泉井 力 関西大学 宮下 文彬	北海学園大学 石田 修一
16:30～16:50	ハブモデルによるコンビニエンスストアにおける集客力予測 *朝日大学 山田 洋巳 朝日大学 森下伊三男 愛知工業大学 寺本 和幸	北海学園大学 石田 修一
(D 会 場)		
時 間	テーマおよび発表者	司 会 者
14:40～15:00	ECにおける決済段階を考慮した消費者 行動モデル *早稲田大学 小橋 涉 早稲田大学 金 建河 早稲田大学 田畑 智章 早稲田大学 大野 高裕	桃山学院大学 佐々木 宏
15:00～15:20	不確実性下における環境投資計画 *早稲田大学 鈴木 広人 早稲田大学 金 建河 早稲田大学 田畑 智章 早稲田大学 大野 高裕	桃山学院大学 佐々木 宏
15:20～15:40	Real optionアプローチを用いた広告費用配分モデル *早稲田大学 岡部 信也 早稲田大学 金 建河 早稲田大学 田畑 智章 早稲田大学 大野 高裕	桃山学院大学 佐々木 宏
15:40～15:50	休 憩	
15:50～16:10	キャラクター商品の新商品開発に関する研究 *早稲田大学 高橋 寿崇 早稲田大学 金 建河 早稲田大学 田畑 智章 早稲田大学 大野 高裕	筑波大学 高田 昭
16:10～16:30	集団の合意形成を考慮した構想設計案評価 *早稲田大学 小林 正憲 早稲田大学 金 建河 早稲田大学 田畑 智章 早稲田大学 大野 高裕	筑波大学 高田 昭
16:30～16:50	消費者需要を考慮したバンドル商品の最適価格設定モデル *早稲田大学 丸山 真輝 早稲田大学 金 建河 早稲田大学 田畑 智章 早稲田大学 大野 高裕	筑波大学 高田 昭

【10月28日(日)】受付開始9:30

(A会場)		
時間	テーマおよび発表者	司会者
10:00～10:30	図形による相関係数の解釈 *東海大学 高橋 進	香川大学 板倉 宏昭
10:30～11:00	多変量相関係数の研究 *東海大学 高橋 進	香川大学 板倉 宏昭
11:00～11:10	休 憩	
11:10～11:40	主成分分析とエントロピーモデルを利用した市場の要求訴求の推定法 *愛知工業大学 宇佐美貴史 愛知工業大学 寺本 和幸 愛知工業大学 中川 暉夫	東海大学 野村 弘光
11:40～12:10	i アプリを用いた授業出席管理システム *早稲田大学 長崎 等	東海大学 野村 弘光
12:10～13:00	昼 食	

(A, B会場)		
時間	テーマおよび講演者・発表者	司会者
13:00～14:00	基調講演「企業モデルの変革とIT戦略の統合 e-Transformation Presentation Material『やるべきこととやらざるべきこと』」 プライスウォーターハウスクーパース コンサルタント(株) パートナー 松川孝一氏	豊橋創造大学 西川 智登
14:00～14:10	休 憩	

(A会場)		
時間	テーマおよび発表者	司会者
14:10～14:40	力の多角形を用いた組織内部ストックのモデル化 *日産自動車(株) 三浦 吉孝	東京経済大学 若尾 良男
14:40～15:10	多品種少量生産における調達物流の共同化における経路決定 *摂南大学 久保 貞也 摂南大学 中桐 大壽 摂南大学 栗山仙之助	東京経済大学 若尾 良男

(B会場)		
時間	テーマおよび発表者	司会者
10:00～10:30	制約条件下のファジィ数演算について *産能大学 石原 辰雄	名古屋大学 高桑宗右エ門
10:30～11:00	悪構造意思決定問題に対する目標の階層的構造化の支援 *早稲田大学 常田 稔	名古屋大学 高桑宗右エ門
11:00～11:10	休 憩	
11:10～11:40	固有相関係数の研究 *東海大学 高橋 進	神奈川大学 松浦 春樹
11:40～12:10	従業員の労働意識構造に関する研究—パス解析による構造化— *三菱総合研究所 野呂 咲人 東海大学 松丸 正延 三菱総合研究所 山本 泰史	神奈川大学 松浦 春樹
12:10～13:00	昼 食	
14:10～14:40	企業における知識創造過程についての考察 *関西大学 新井 健一 関西大学 宮下 文彬 関西大学 泉井 力	千葉経済大学 杉田あけみ
14:40～15:10	ベンチャービジネスのためのビジネス *大阪工業大学 能勢 豊一 大阪工業大学 椎原 正次 大阪工業大学 中島 健一 摂南大学 栗山仙之助	千葉経済大学 杉田あけみ

(C会場)		
時 間	テーマおよび発表者	司 会 者
10:00～10:30	パターンを利用しビジネス情報システム 基本設計を構造化する研究 *駿河台大学 岡部 建次	都立科学技術大学 島田 達巳
10:30～11:00	テキストマイニング技術の経営システムにおける意義 * (株) 自治体情報研究所 廣田伝次郎 東京工業大学 飯島 淳一	都立科学技術大学 島田 達巳
11:00～11:10	休 憩	
11:10～11:40	スクリーニング仮説に基づく採用管理の準アウトソーシング・モデル *人事院 渡邊 直一 明治大学 山下 洋史	産業能率大学 腰塚 弘久
11:40～12:10	国家公務員一種試験における受験者数の分析モデル *人事院 渡邊 直一	産業能率大学 腰塚 弘久
12:10～13:00	昼 食	
14:10～14:40	リスク計量化のための統計的分析モデル —レピュテーションリスクと「第三のリスク」の計量化— *東京三菱銀行 上原 衛 東海大学 松丸 正延	日本大学 亀谷 祥治
14:40～15:10	発生頻度に注目したリスクマネジメントの概念モデル *東京三菱銀行 上原 衛	日本大学 亀谷 祥治

(D会場)		
時 間	テーマおよび発表者	司 会 者
10:00～10:20	環境対応度を考慮した企業のプライシングモデル *早稲田大学 菅野良太郎 早稲田大学 金 建河 早稲田大学 田畑 智章 早稲田大学 大野 高裕	大阪工業大学 椎原 正次
10:20～10:40	不動産証券化を視野に入れたショッピング・センターの価値の算出 *早稲田大学 井上 利浩 早稲田大学 栗原 広明 早稲田大学 田畑 智章 早稲田大学 大野 高裕	大阪工業大学 椎原 正次
10:40～11:00	長期間におけるBS通貨オプションモデルの適用可能性に関する研究 *早稲田大学 岡 和人 早稲田大学 栗原 広明 早稲田大学 田畑 智章 早稲田大学 大野 高裕	大阪工業大学 椎原 正次
11:00～11:10	休 憩	
11:10～11:30	携帯電話市場の競争的マーケティング戦略に関する研究 *早稲田大学 金 建河 早稲田大学 大野 高裕	千葉工業大学 佐野 利男
11:30～11:50	インドネシアにおける管理職の報酬システム構築 *早稲田大学 Fajar Rahmat 早稲田大学 大野 高裕	千葉工業大学 佐野 利男
11:50～12:10	消費者の価格感度に関する研究 *早稲田大学 広瀬 富雄 早稲田大学 金 建河 早稲田大学 田畑 智章 早稲田大学 大野 高裕	千葉工業大学 佐野 利男
12:10～13:00	昼 食	
14:10～14:30	暗黙信仰性ベクトルに関する研究 *明治大学 澤田 段 明治大学 山下 洋史	日本大学 小田部 明
14:30～14:50	組織活性化による I S の「暗黙信仰性」強化に関する研究 *明治大学 澤田 段 明治大学 山下 洋史 山梨学院大学 金子 勝一	日本大学 小田部 明
14:50～15:10	デイサービスの顧客満足度に関する一考察 *東京情報大学 宮城 好郎 東京情報大学 岡本 眞一	日本大学 小田部 明