

JAMS NEWS

日本経営システム学会

http://wwwsoc.nii.ac.jp/jams2/

日本経営システム学会 第 48 回全国研究発表大会のご案内

日本経営システム学会第 48 回全国研究発表大会は、平成 24 年 6 月 2 日(土)、3 日(日)に早稲田大学(早稲田キャンパス)にて開催されます。つきましては、多くの会員のご参加を心よりお待ちしております。何卒宜しくお願い申し上げます。

記

開催日: 平成24年6月2日(土)、3日(日)

開催場所:早稲田大学早稲田キャンパス 14 号館

 $\mp 169 - 8050$ 東京都新宿区西早稲田 1 - 6 - 1

http://www.waseda.jp/jp/campus/waseda.html

連 絡 先:早稲田大学社会科学総合学術院 常田稔

TEL: 03-5286-1461 (直通) FAX: 03-5286-1461 E-Mail: tokita@waseda.jp

統一論題:「ネットワーク時代の経営システム」

参 加 費: 会員 5.000円、非会員 6.000円、学生会員 3.000円 (当日支払いは 1.000円高)

非会員の学生は当日払いの学生会員と同額の 4,000 円

懇親会費:会員5,000円、非会員6,000円、学生3,000円(当日支払いは1,000円高)

昼 食:6 **月**2 日(土)は学内の食堂・レストランが利用可能です。周辺にも飲食店が多数ありますのでご利用ください。3 日(日)も周辺飲食店が利用可能ですが、当日弊学構内で大規模な検定 試験が行われるため飲食店の混雑が予想されます。あらかじめコンビニ等でお弁当を用意され

ておくことが得策かと存じます。

宿 泊 等:大学まで30分圏内に、多くのホテルがございますのでご利用下さい。

参加申込:本 JAMS NEWS に同封の振込用紙にて、5月25日(金)までに上記金額をお振り込みください。期限後に振込みされた方は、当日振込用紙の控えまたはコピーをお持ちください。

■ご注意

6月2日(土)と6月3日(日)では会場が異なります(同じ建物ですが、2日は $4\cdot5\cdot6$ 階、3日は8階が会場です)。6月3日(日)には、同じ建物内で銀行業務検定協会の検定試験が実施されるため、混雑が予想されます。ご注意ください。

■発表者の方へ(会場設備について)

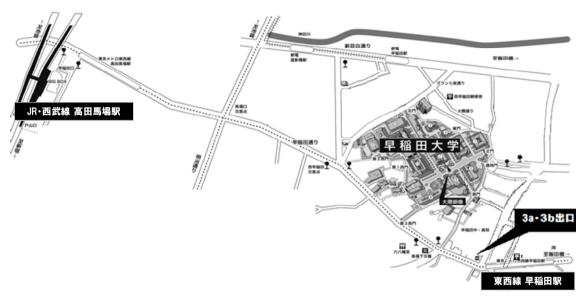
すべての発表会場には備え付けの PC とプロジェクタが設置されていますので、原則として会場の設備をご利用ください。デジタルデータ (USB フラッシュメモリー、CD-R) をお持ちください。特殊なソフトをご使用の場合は、ノート PC をお持ち込みいただくことも可能ですが、コネクタの接続が必要になりますので準備に時間がかかります。

■大学院生の方へ(学生発表優秀賞について)

学生セッションでは、優秀な発表を審査して学生発表優秀賞を授与しています。大学院生であれば、正会員・学生会員に関係なく学生セッションにエントリーすれば審査の対象となります。ただし学生セッションの発表原稿は、会員の種別に関係なく2ページとなります。不明な点がございましたら、学会事務局へお問い合わせください。

■大会会場へのアクセス

- JR 山手線/高田馬場駅より早稲田大学正門行きバス
- 東京メトロ東西線/早稲田駅 下車徒歩5分



■学会発表に関する原則について

当学会では、研究発表大会をスムーズに運営するために、口頭発表に関して以下に示すような原則(学会ホームページ http://www.jams-web.jp/information/prerule.html)に従って運営しています。口頭発表を申し込まれる前にご確認ください。この原則は、大会委員会および大会実行委員会により運用されます。

- 1. セッションの種類と発表の資格:一般セッションでは、正会員だけが口頭発表できます。学生セッションは、大学院生であれば、正会員・学生会員ともに口頭発表できます。
- 2. 学生会員の発表条件: 学生会員は正会員と連名でなくては、どのセッションでも発表できません。
- 3. 連名者の資格:研究発表の連名者は、全員会員でなくてはなりません。また、大会当日は、連名者も大会に参加することを原則とします。
- 4. 発表件数の制約:同一のファースト・オーサーによる研究発表は、3件目からは1件あたり 5,000円 を徴収します。
- 5. 口頭発表者の参加費支払い:口頭発表者は、発表原稿の提出時に参加費を支払うものとします。
- 6. 参加費の返還について:既納の参加費は、理由のいかんを問わず返還しませんのでご注意ください。
- 7. 発表のキャンセルと無断欠席:大会直前に発表キャンセルや無断欠席をされた場合には、次回以降の 発表をお断りすることがありますので、十分ご注意ください。

日本経営システム学会中部支部総会開催案内

日本経営システム学会中部支部総会を下記の要領にて開催いたします。多数のご参加をお待ちしております。なお、講演につきましては、公開講座とさせていただきます。

スケジュール: 2012 年 5 月 31 日 (木) 16 時~17 時 20 分

(1) 講演 16 時より 16 時 45 分まで

「グローバル環境下の日本のモノづくりと世界のモノづくり」 愛知工業大学 野村重信教授

(2) 支部総会 16時50分より17時20分まで

議題1. 平成22年度決算報告 2. 平成22年度事業報告 3. 支部役員改選

4. 平成23年度予算案審議 5. 平成23年度事業計画審議 6. その他

会場:愛知工業大学自由ヶ丘キャンパス3階301室

〒464-0044 名古屋市千種区自由ヶ丘 2 丁目 49-2 Tel: (052)757-0810**(代表)** Fax: (052)751-0600 地下鉄名城線で「自由ヶ丘」駅で下車 徒歩 3 分

第48回 日本経営システム学会 全国研究発表大会 プログラム (開 催 日:平成24年6月2日(土)、3日(日) 会場:早稲田大学早稲田キャンパス14号館) 統一論題:「ネットワーク時代の経営システム」

【6月2日(土)】 受付開始 10:00~(場所:早稲田大学 14号館1階)

時間	14号館8階801
10:45~11:45 評議員会	
12:00~13:00 理事会	

時	間	A会場(14号館5階501)
13:10~		実行委員長挨拶 早稲田大学 常田 稔
13:20~	4400	太技快步

時間		A会場 (14号館5階501)	
14:30~15:30	基調講演:「渋滞学と経営システム」 東京大学 西成 活裕 司会:神奈川大学 松丸 正延		
15:30~15:40		仕 箱	
		小 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

時間	A会場 (一般:14号館5階501)	B会場 (一般:14号館5階502)	C会場 (一般:14号館5階505)	D会場 (一般:14号館5階515)	時 間	E会場 (学生:14号館4階401)	F会場 (学生:14号館4階407)
17:00~17:30	統一論題(1):企業におけるコラボ		福祉経営を強化する職員満足評	証券取引等監視委員会から告発	17:00~17:20 糸	圣営品質科学研究部会:在庫低	為替相場変動下における生産量
	レーションに関する実証的研究	式時価総額との親和性から一	価モデルとその効果	を受けた企業の分析	浉	載と生産平準化の調和モデル	予約契約の研究
							*東海大学 野口 真希
						*明治大学 栗原 剛	神奈川大学 松丸 正延
	┃ * 法政大学・富士通 平田 貞代	*東京理科大学 石井 康之		*明治大学 菊地 智美		明治大学 山下 洋史	東海大学 菊地 浩明
			早稲田大学 扇原 淳			病院における看護士の活性化の	
					相	既念モデル	
					1	*明治大学 権 善喜	
			中小企業経営者の右腕人材によ			共愛学園前橋国際大学	
	織システムの概念	分布と生産類の関係の分析		者の判断および意思決定への影		村山 賢哉	
				響に関する実験		早稲田大学 臧 巍	
						明治大学 山下 洋史	
	*九州産業大学 伊藤 重行		*香川大学 八木 陽一郎	*明治大学 中野 雅史		固人差による属性分類と性別に	
	九州産業大学 猪原 政治					よる属性分類の調査対象比率調	
					 	ロモデル	
						*明治大学 権 善喜	
			*B +D A	/ D At a Bly a a		明治大学 山下 洋史	
18:20~19:50			懇 親 会	(14号館6階604教室)			,

【6月3日(日)】 受付開始 9:30~(場所:早稲田大学 14号館1階)

時 間	A会場 (一般:14号館8階810)	B会場 (一般:14号館8階808)	C会場 (一般:14号館8階805)	D会場 (一般:14号館8階801)	時間	E会場 (学生:14号館8階806)	F会場 (学生:14号館8階807)
10:00~10:30	統一論題(2):顧客ニーズにあわ	マーチの相互学習モデルにおけ	オープン・イノベーションの推進	3R行列を用いた5分割の領域推	10:00~10:20	発表取り下げ	日中韓の脱税行為
	せたマイクロマーケティング実現	る社会化率が異なることの影響	手法構築と効果検証	移確率モデル			
	のためのベイジアンネットワーク						愛知工業大学 岡崎 一浩
	*神戸学院大学 柴田 淳子			*足立区総務部 坂井 俊祐			*愛知工業大学 崔 香月
	大阪大学 奥原 浩之	*琉球大学 志村 健一	* 大阪ガス 松本 毅	共愛学園前橋国際大学			
	神戸学院大学 塩出 省吾		名古屋工業大学 小竹 暢降		10:20~10:40	ブランド論に基づくプライベートブ	大宝律令下における算道―日本
	== ==			明治大学 山下 洋史		ランドの消費者意識分析	のシステム史を垣間みる
10:30~11:00	統一論題(2):観光者の多様な選	中小企業経営におけるリーダー	システム開発における外部リソー	日本における米国追従志向性と		* 首都大学東京 井田 一成	*愛知工業大学 貝沼 義人
	好を考慮した対話型多目的観光	シップ論	スの活用に関する研究:開発受	暗黙的模倣		首都大学東京 増田 士朗	愛知工業大学 岡崎 一浩
	経路計画		託型ベンチャー企業を例として				
					10:40~11:00	顧客購買行動解析によるBtoB通	結婚相談所について戦略研究
	*広島大学 片桐 英樹					販ビジネス支援システムの開発	
	徳島大学 宇野 剛史	* 経営ミツバコンサルタント				*東京大学 島本 卓也	
	広島工業大学 加藤 浩介	橋口 賢一	高知工科大学 冨澤 治	山梨学院大学 金子 勝一		東京大学 田中 謙司	
	同志社大学 津田 博史					東京大学 張 静	*愛知工業大学 陸 倩影
	統計数理研究所 椿 広計					東京大学 亀井 敬太	愛知工業大学 小田 哲久
11:00~11:10					11:00~11:10		
	統一論題(3): 大域的•局所的情		連邦型サプライチェーン	品質管理における効率性と安全			複数観測データの矛盾度に関す
	報を組み合わせた補間探索のパ	新技法の活用度と時系列変化		性のトレードオフ問題		効率性に着目した実証分析	る実験的研究ー価格評価サイト
	ラメータ調節法	新技法の活用度と時系列変化		*早稲田大学 臧			における口コミ情報を用いて一
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理			* 早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学			における口コミ情報を用いてー *愛知工業大学 張 珣
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之	*山梨学院大学 熊坂 治		*早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉		*青山学院大学 坂内 芽以子	における口コミ情報を用いてー *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 左 飛鳴
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎	*山梨学院大学 熊坂 治	* 釧路公立大学 西村 友幸 香川大学 板倉 宏昭	*早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 洋史		* 青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子	における口コミ情報を用いてー *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 左 飛鳴 愛知工業大学 唐 ロキン
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 上野 信行	*山梨学院大学 熊坂 治	香川大学 板倉 宏昭	*早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 洋史 慶応義塾大学 山下 遥		* 青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 大内 紀知	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 庄 飛鳴 愛知工業大学 唐 ロギン 愛知工業大学 小田 哲久
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 上野 信行 統一論題(3):企業間取引ネット	* 山梨学院大学 熊坂 治知の融合を活性化させるものづく	香川大学 板倉 宏昭 企業組織における情報セキュリ	* 早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 選 <u>慶応義塾大学</u> 山下 選 政令指定都市のプロファイル・	11:30~11:50	* 青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 大内 紀知 製品標準化戦略による製品と	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 左 飛鳴 愛知工業大学 唐 ロキン 愛知工業大学 小田 哲久 オンラインゲーム依存症の判定
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 土野 信行 統一論題(3):企業間取引ネット ワークを考慮した経済環境モデ	* 山梨学院大学 熊坂 治知の融合を活性化させるものづく	香川大学 板倉 宏昭	*早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 洋史 慶応義塾大学 山下 遥	11:30~11:50	* 青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 大内 紀知 製品標準化戦略による製品と サービスシステムの競争優位性	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 左 飛鳴 愛知工業大学 店 ロキン 愛知工業大学 小田 哲久 オンラインゲーム依存症の判定 基準に関する研究 ―比較と共
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 上野 信行 統一論題(3):企業間取引ネット	* 山梨学院大学 熊坂 治知の融合を活性化させるものづく	香川大学 板倉 宏昭 企業組織における情報セキュリ	* 早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 選 <u>慶応義塾大学</u> 山下 選 政令指定都市のプロファイル・	11:30~11:50	* 青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 大内 紀知 製品標準化戦略による製品と サービスシステムの競争優位性 獲得 一義肢装具ビジネスの事例	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 庄 飛鳴 愛知工業大学 唐 ロキン 愛知工業大学 小田 哲久 オンラインゲーム依存症の判定 基準に関する研究 ―比較と共 通項の抽出―
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 上野 信行 統一論題(3):企業間取引ネット ワークを考慮した経済環境モデ	* 山梨学院大学 熊坂 治知の融合を活性化させるものづく	香川大学 板倉 宏昭 企業組織における情報セキュリ	*早稲田大学 繊 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 洋史 慶応義塾大学 山下 遥 政令指定都市のプロファイル・ データとプリンシパル・ポイント	11:30~11:50	*青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 大内 紀知 製品標準化戦略による製品と サービスシステムの競争優位性 獲得 -義肢装具ビジネスの事例 *大阪大学 志方 宣之	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 庄 飛鳴 愛知工業大学 唐 ロキン 愛知工業大学 小田 哲久 オンラインゲーム依存症の判定 基準に関する研究 ―比較と共 通項の抽出―
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 上野 信行 統一論題(3):企業間取引ネット ワークを考慮した経済環境モデ ル制御のための相互作用の調整	* 山梨学院大学 熊坂 治知の融合を活性化させるものづくりマネジメント	香川大学 板倉 宏昭 企業組織における情報セキュリティマネジメントに関する研究	* 早稲田大学 繊 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 選 慶応義塾大学 山下 選 政令指定都市のプロファイル・ データとブリンシパル・ポイント * 明治大学 山下 洋史	11:30~11:50	* 青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 大内 紀知 製品標準化戦略による製品と サービスシステムの競争優位性 獲得 - 義肢装具ビジネスの事 * 大阪大学 志方 宣之 立命館大学 玄場 公規	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 庄 飛鳴 愛知工業大学 唐 ロキン 愛知工業大学 小田 哲久 オンラインゲーム依存症の判定 基準に関する研究 ―比較と共 通項の抽出― *愛知工業大学 大嶋 啓太郎
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 上野 信行 統一論題(3):企業間取引ネット ワークを考慮した経済環境モデ	* 山梨学院大学 熊坂 治知の融合を活性化させるものづくりマネジメント	香川大学 板倉 宏昭 企業組織における情報セキュリティマネジメントに関する研究 *東京大学 川中 孝章	*早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 選 政令指定都市のプロファイル・ データとプリンシパル・ポイント *明治大学 山下 洋史 明治大学 本 善喜	11:30~11:50	* 青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 大内 紀知 製品標準化戦略による製品と サービスシステムの競争優位性 獲得 一義肢装具ビジネスの事分 * 大阪大学 古場 ご規 大阪大学 上西 啓介	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 店 ロキン 愛知工業大学 内田 哲久 オンラインゲーム依存症の判定 基準に関する研究 一比較と共 通項の抽出一 *愛知工業大学 大嶋 啓太郎 愛知工業大学 小田 哲久
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 上野 信行 統一論題(3):企業間取引ネット ワークを考慮した経済環境モデ ル制御のための相互作用の調整	* 山梨学院大学 熊坂 治知の融合を活性化させるものづくりマネジメント	香川大学 板倉 宏昭 企業組織における情報セキュリティマネジメントに関する研究	*早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 選 政令指定都市のプロファイル・ データとプリンシパル・ポイント *明治大学 山下 洋史 明治大学 本 善喜	11:30~11:50 11:50~12:10	* 青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 大内 紀知 製品標準化戦略による製品と サービスシステムの競争優位性 獲得 一義肢装具ビジネスの事例 * 大阪大学 志方 宣之 立命館大学 玄場 公兒 大阪大学 上西 珍見 ファミリービジネスのブランド戦略	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 店 ロキン 愛知工業大学 内田 哲久 オンラインゲーム依存症の判定 基準に関する研究 一比較と共 通項の抽出一 *愛知工業大学 大嶋 啓太郎 愛知工業大学 小田 哲久
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 上野 信行 統一論題(3):企業間取引ネット ワークを考慮した経済環境モデ ル制御のための相互作用の調整	* 山梨学院大学 熊坂 治知の融合を活性化させるものづくりマネジメント	香川大学 板倉 宏昭 企業組織における情報セキュリティマネジメントに関する研究 *東京大学 川中 孝章	*早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 選 政令指定都市のプロファイル・ データとプリンシパル・ポイント *明治大学 山下 洋史 明治大学 本 善喜	11:30~11:50 11:50~12:10	*青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 大内 紀知 製品標準化戦略による製品と サービスシステムの競争優位性 獲得 -義阪装具ビジネスの事例 *大阪大学 志方 宣之 立命館大学 玄場 公規 大阪大学 上西 啓介 ファミリービジネスのブランド戦略 によるカテゴリー・イノベーション	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 店 ロキン 愛知工業大学 内田 哲久 オンラインゲーム依存症の判定 基準に関する研究 一比較と共 通項の抽出一 *愛知工業大学 大嶋 啓太郎 愛知工業大学 小田 哲久
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 上野 信行 統一論題(3):企業間取引ネット ワークを考慮した経済環境モデ ル制御のための相互作用の調整	* 山梨学院大学 熊坂 治知の融合を活性化させるものづくりマネジメント	香川大学 板倉 宏昭 企業組織における情報セキュリティマネジメントに関する研究 *東京大学 川中 孝章	*早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 選 政令指定都市のプロファイル・ データとプリンシパル・ポイント *明治大学 山下 洋史 明治大学 本 善喜	11:30~11:50 11:50~12:10	* 青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 梶山 朋子 割品標準化戦略による製品と サービスシステムの競争優位性 獲得 - 義肢装具ビジネスの事う 立命館大学 志方 宣之 大阪大学 上西 啓介 ファミリービジネスのブランド戦略 によるカテゴリー・イノベーション の研究	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 康 中キン 愛知工業大学 小田 哲久 オンラインゲーム依存症の判定 基準に関する研究 一比較と共 通項の抽出一 *愛知工業大学 小田 哲久
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 上野 信行 統一論題(3):企業間取引ネット ワークを考慮した経済環境モデ ル制御のための相互作用の調整	* 山梨学院大学 熊坂 治知の融合を活性化させるものづくりマネジメント	香川大学 板倉 宏昭 企業組織における情報セキュリティマネジメントに関する研究 *東京大学 川中 孝章	*早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 選 政令指定都市のプロファイル・ データとプリンシパル・ポイント *明治大学 山下 洋史 明治大学 本 善喜	11:30~11:50 11:50~12:10	*青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 大内 紀知 製品標準化戦略による製品と サービスシステムの競争優位性 獲得 一義肢装具ビジネスの事り *大阪大学 志方 宣之 立命を大学 主西 啓介 ファミリービジネスのブランド戦略 によるカテゴリー・イノベーション の研究 *立命館大学 山崎 泰明	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 殉 愛知工業大学 唐 ロキン 愛知工業大学 小田 哲久 オンラインゲーム依存症の判定 基準に関する研究 一比較と共 通項の抽出一 *愛知工業大学 小田 哲久
	ラメータ調節法 *広島経済大学 堂本 絵理 大阪大学 奥原 浩之 広島経済大学 村山 秀次郎 県立広島大学 上野 信行 統一論題(3):企業間取引ネット ワークを考慮した経済環境モデ ル制御のための相互作用の調整 *大阪大学 奥原 浩之	* 山梨学院大学 熊坂 治知の融合を活性化させるものづくりマネジメント	香川大学 板倉 宏昭 企業組織における情報セキュリティマネジメントに関する研究 *東京大学 川中 孝章	*早稲田大学 臧 共愛学園前橋国際大学 村山 賢哉 明治大学 山下 選 政令指定都市のプロファイル・ データとプリンシパル・ポイント *明治大学 山下 洋史 明治大学 本 善喜	11:30~11:50 11:50~12:10	*青山学院大学 坂内 芽以子 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 梶山 朋子 朝品標準化戦略による製品と サービスシステムの競争優位性 獲得 -義肢装長ビジネスの事句 *大阪大学 玄西 宮丸 大阪大学 上西 啓報 ファミリービジネスのブランド戦略 によるカテゴリー・イノベーション の研究 *立命館大学 玄場 公規	における口コミ情報を用いて一 *愛知工業大学 張 珣 愛知工業大学 序 ロキン 愛知工業大学 小田 哲久 オンラインゲーム依存症の判定 基準に関する研究 一比較と共 通項の抽出一 *愛知工業大学 小田 哲久

【6月3日(日)】午後 13:10~ (場所:早稲田大学 14号館1階)

FOX10H (H)		43 3 MH . FM7					
時間	A会場 (一般:14号館8階810)	B会場 (一般:14号館8階808)	C会場 (一般:14号館8階805)	D会場 (一般:14号館8階801)	時間	E会場 (学生:14号館8階806)	F会場(学生:14号館8階807)
13:10~13:40	写真共有サイトにおけるビジネス	知的財産認識度による商用サイ		内部エネルギーとエントロピーの	13:10~13:30	企業の投資行動を考慮したコミッ	製品開発における高業績者の行
	プラットフォームとしての生態系	ト調査に関する研究	における組織連携の研究	組織活性化モデル		トメントライン契約の設計	動特性
	的考察						
		*大阪工業大学 藤田 弘典		*明治大学 鄭 年皓		*早稲田大学 田山 諭	*広島大学 新井 智
	*東京工業大学 佐堀 大輔	大阪工業大学 村杉 健	*東北大学 鈴木 伸育	明治大学 山下 洋史		早稲田大学 高橋 啓	広島大学 原口 恭彦
		大阪工業大学 能勢 豊一	東北大学 長平 彰夫	明治大学 権 善喜		早稲田大学 大野 髙裕	
13:40~14:10	環境経営における組織ケイパビ	ローテク技術に対する知的財産	新製品開発におけるフロントエン	I-I Chartの非対称性に基づく終	13:30~13:50	不確実な広告効果を考慮した寡	通信販売業における定期補充式
	リティに関する実証研究―四国	権による保護の在り方	ドでの外部資源導入の効果に関	身雇用モデルと転職従業員モデ		占市場における広告戦略の分析	の配送効率モデル
	の建設業をサンプルに―		する研究			*早稲田大学 鳥居 壮志郎	*東京大学 松島 和史
						早稲田大学 高橋 啓	東京大学 峯山 耕太郎
						早稲田大学 大野 髙裕	東京大学 田中 謙司
				* 共愛学園前橋国際大学	13:50~14:10	不確実な需要環境における充足	自然言語処理を用いたデザイン
	* 香川大学 木全 晃			村山 賢哉		率指標の観測期間依存性	評価の定量化
	日本大学 小田部 明		*東北大学 真崎 貴	明治大学 権 善喜		県立広島大学 上野 信行	*立命館大学 山元 明彦
	香川大学 板倉 宏昭	立命館大学 小田 哲明	東北大学 長平 彰夫	明治大学 山下 洋史		*県立広島大学 呂 海涛	
14:10~14:20	休憩				14:10~14:20	休憩	
14:20~14:50	製造企業のサービス化の定量分	熟練技術者の思考方法に基づく	バイオベンチャーに見る動態的	アンケート調査のデータ分析によ	14:20~14:40	蓄電設備を備えた電力システム	消費者間のつながりを考慮した
	+=						100 th the transfer of the tra
	TATE	問題解決手法	企業家能力の重要性	る顧客志向における業種の特徴		の運用法に関する研究	消費者行動のモテル化とその応
1	ΔT	問題解決手法	企業家能力の重要性	る顧客志向における業種の特徴 とその業績との関係		の運用法に関する研究	消費者行動のモデル化とその応 用— 映画市場を対象としたマル
	ħT	問題解決手法 	企業家能力の重要性	る顧客志向における業種の特徴とその業績との関係			用— 映画市場を対象としたマル
	117	問題解決手法 	企業家能力の重要性			*東京大学 加地 健太郎	用— 映画市場を対象としたマル チエージェントシミュレーションに
				とその業績との関係		*東京大学 加地 健太郎東京大学 田中 謙司	用― 映画市場を対象としたマル チエージェントシミュレーションに よる宣伝投下分析 ―
	*立命館大学 玄場 公規	* 泉精器製作所 泉 丙完		とその業績との関係 * 日本ヒューレット・パッカード		*東京大学 加地 健太郎 東京大学 田中 謙司 東京大学 今西 佑希	用一映画市場を対象としたマル チエージェントシミュレーションに よる宣伝投下分析 — *青山学院大学 新井 雄大
				とその業績との関係		*東京大学 加地 健太郎 東京大学 田中 謙司 東京大学 今西 佑希 東京大学 又川 雄仁	用― 映画市場を対象としたマル チエージェントシミュレーションに よる宣伝投下分析 ― *青山学院大学 新井 雄大 青山学院大学 梶山 朋子
14:50~15:20	*立命館大学 玄場 公規	* 泉精器製作所 泉 丙完 早稲田大学 澤口 学	*合同会社SARR 松田 一敬	とその業績との関係 * 日本ヒューレット・パッカード 森下俊一郎	14·40~15·00	*東京大学 加地 健太郎 東京大学 田中西 協希 東京大学 マ川 雄仁 東京大学 張 静	用― 映画市場を対象としたマル チエージェントシミュレーションに よる宣伝投下分析 ― *青山学院大学 新井 雄大 青山学院大学 梶山 朋子 青山学院大学 大内 紀知
	*立命館大学 玄場 公規	* 泉精器製作所 泉 内完 早稲田大学 澤口 学 企業の業務改革目的での業務フ	* 合同会社SARR 松田 一敬 専門家団体における投票行動に	とその業績との関係 * 日本ヒューレット・パッカード 森下俊一郎 企業分析における多変量解析諸	14:40~15:00	*東京大学 加地 健太郎 東京大学 田中 謙司 東京大学 今四 佑希 東京大学 3円 雄仁 東京大学 張 静 スマートハウスの仕様設計法と	用― 映画市場を対象としたマルチエージェントシミュレーションによる宣伝投下分析 ― * 青山学院大学 新井 雄大青山学院大学 梶山 朋子青山学院大学 大内 紀知プラットフォーム・ビジネスでの価
	*立命館大学 玄場 公規 レストランチェーンにおける非継 続状態を考慮した事業継続モデ	* 泉精器製作所 泉 内完 早稲田大学 澤口 学 企業の業務改革目的での業務フ	* 合同会社SARR 松田 一敬 専門家団体における投票行動に	とその業績との関係 * 日本ヒューレット・パッカード 森下俊一郎	14:40~15:00	*東京大学 加地 健太郎 東京大学 田中西 協希 東京大学 マ川 雄仁 東京大学 張 静	用― 映画市場を対象としたマルチエージェントシミュレーションによる宣伝投下分析 ― *青山学院大学 梶山 朋子青山学院大学 大内 紀知プラットフォーム・ビジネスでの価格設定が収益に与える影響 ―
	*立命館大学 玄場 公規 レストランチェーンにおける非継 続状態を考慮した事業継続モデ ル ー店舗の営業非継続状態と	* 泉精器製作所 泉 内完 早稲田大学 澤口 学 企業の業務改革目的での業務フ	* 合同会社SARR 松田 一敬 専門家団体における投票行動に	とその業績との関係 * 日本ヒューレット・パッカード 森下俊一郎 企業分析における多変量解析諸	14:40~15:00	*東京大学 加地 健太郎 東京大学 田中 謙司 東京大学 今四 佑希 東京大学 3円 雄仁 東京大学 張 静 スマートハウスの仕様設計法と	用一 映画市場を対象としたマルチエージェントシミュレーションによる宣伝投下分析 — *青山学院大学 新井 雄大青山学院大学 梶山 朋子 古山学院大学 大内 紀知 プラットフォーム・ビジネスでの価格設定が収益に与える影響 — マルチエージェント・シミュレー
	*立命館大学 玄場 公規 レストランチェーンにおける非継 続状態を考慮した事業継続モデ	* 泉精器製作所 泉 内完 早稲田大学 澤口 学 企業の業務改革目的での業務フ	* 合同会社SARR 松田 一敬 専門家団体における投票行動に	とその業績との関係 * 日本ヒューレット・パッカード 森下俊一郎 企業分析における多変量解析諸	14:40~15:00	*東京大学 加地 健太郎 東京大学 田中 謙元 東京大学 今西 佑希 東京大学 ス川 雄仁 東京大学 張 静 スマートハウスの仕様設計法と 電力経営支援法の研究	用一映画市場を対象としたマルチエージェントシミュレーションによる宣伝投下分析 — * 青山学院大学 新井 雄大青山学院大学 梶山 朋子青山学院大学 大内 紀知プラットフォーム・ビジネスでの価格設定が収益に与える影響 — マルチエージェントンミュレーションを用いた分析 —
	*立命館大学 玄場 公規 レストランチェーンにおける非継 続状態を考慮した事業継続モデル ー店舗の営業非継続状態と そこからの脱出方法の定式化—	* 泉精器製作所 泉 丙完早稲田大学 澤口 学 企業の業務改革目的での業務フローの書き方	*合同会社SARR 松田 一敬 専門家団体における投票行動に ついての考察	とその業績との関係 *日本ヒューレット・パッカード森下俊一郎 企業分析における多変量解析諸法の活用について		*東京大学 加地 健太郎 東京大学 田中 謙司 東京大学 今西 佑希 東京大学 又川 雄仁 東京大学 張 静 スマートハウスの仕様設計法と 電力経営支援法の研究 *東京大学 柴田 一樹	用一映画市場を対象としたマルチエージェントシミュレーションによる宣伝投下分析一 * 青山学院大学 梶山 朋子青山学院大学 根加 別プットフォーム・ビジネスでの価格設定が収益に与える影響 ーマルチエージェント・シミュレーションを用いた分析 ー * 青山学院大学 笹川 元輝
	*立命館大学 玄場 公規 レストランチェーンにおける非継 続状態を考慮した事業継続モデ ル ー店舗の営業非継続状態と	* 泉精器製作所 泉 丙完 早稲田大学 澤口 学 企業の業務改革目的での業務フローの書き方 * 日立システムズ 大川原 文	*合同会社SARR 松田 一敬 専門家団体における投票行動に ついての考察	とその業績との関係 *日本ヒューレット・パッカード森下俊一郎 企業分析における多変量解析諸法の活用について		*東京大学 加地 健太郎 東京大学 田中 謙元 東京大学 今西 佑希 東京大学 ス川 雄仁 東京大学 張 静 スマートハウスの仕様設計法と 電力経営支援法の研究	用一映画市場を対象としたマルチエージェントシミュレーションによる宣伝投下分析 — * 青山学院大学 新井 雄大青山学院大学 梶山 朋子青山学院大学 大内 紀知プラットフォーム・ビジネスでの価格設定が収益に与える影響 — マルチエージェントンミュレーションを用いた分析 —

平成24年度第4回理事会のまとめ

- I. 開催日時: 2012年3月8日 (土), 16時00分~18時30分
- Ⅱ. 開催場所:東海大学 髙輪校舎1号館3階会議室
- Ⅲ. 出席者:松丸,常田,椎原,石井,石原,板倉,西口,野々山,山下,今井,金子,木全,佐々木, 鄭,杉田,林,原田,毛利監事)田畑(敬称略)
- Ⅳ. 議決事項
- 1. 平成23年度第3回議事録の確認(西口):平成23年度第3回議事録の内容が報告され,承認された。
- 2. 会員の入退会について(西口): 入退会の状況について説明がなされ、承認された。これにより、正会員 550名、学生会員 157名、養助会員 1 社となった。

V. 協議事項

- 1. 第 48 回全国研究発表大会の準備状況について(常田): 第 48 回大会の準備状況について説明がなされ,承認された。統一論題は現在のとこと未定だが,基調講演は日本生産性本部特別顧問の谷口恒明氏に,特別講演は東京大学先端科学技術研究センターの西成活裕氏に決定した旨の報告がなされ,承認された。
- 2. 規程類の改定について(林):規程類の改定の進行状況について説明がなされた。今後も必要があれば電子メールによる継続審議を進めることが了承された. そして, 平成 24 年度の総会において規程の体系, 会則, 役員選出規程の承認を目指すこと, さらに規程委員会と関連委員会との合同作業により 24 年度末までに改訂作業を完了し 25 年度の総会で承認を目指すことが承認された。
- 3. 平成 23 年度の予算執行状況について(金子): 平成 23 年度の予算執行状況について説明がなされ、承認された。
- 4. 総会資料の作成について(西口): 総会資料の作成について依頼があり、第 5 回理事会の資料作成に間に合うように事務局宛に提出することで承認された。
- 5. 総会の案内について(西口):総会および評議員会の開催について説明があり、承認された。
- VI. 報告事項
- 1. 第 47 回全国研究発表大会の開催結果について(金子): 第 47 回全国研究発表大会の開催結果についての報告がなされた。
- 2. 学生発表優秀賞について(山下):第47回全国研究発表大会の学生発表優秀賞の報告がなされた。
- 3. ICBI2011 の決算報告について (椎原): ICBI2011 の決算報告がなされた。
- 4. IJAMS の投稿論文の受付結果について(毛利): IJAMS の投稿論文の受付状況と Vol.4 からの電子化の予定についての報告がなされた。
- 5. 学会誌の発行について(石原): 学会誌 No.52, Vol.2 の発行についての報告がなされた。
- 6. ドメイン名の取得について (今井): 新しいドメイン名の取得についての報告がなされた。
- 7. 研究部会の主査の交代について(板倉):研究部会の主査の交代についての報告がなされた。
- 8. 他学会への協賛について(西口): 他学会への協賛状況について報告がなされた。
- 9. 横幹連合への会員学会紹介記事について(板倉): 横幹(第6巻第1号)への会員学会記事の投稿についての報告がなされた。

経営システム学会 Web ページの移行について

NII のホームページ提供支援が H23 年度末をもって廃止される事に伴い、理事会承認を得て、学会ホームページをレンタルサーバ及び独自ドメイン名で運用する事と致しました。 今後は、http://www.jams-web.jp/をご利用下さい。 本件に関してのご質問等がありましたら、担当:今井 mimai@sozo.ac.jp にご連絡下さい。



日本経営システム学会

住所 〒169-0073 東京都新宿区百人町 1-20-3 バラードハイム 703 TEL03-3371-5324・FAX03-3371-5185 E-Mail:keieisys@hh.iij4u.or.jp